

생태관광 활성화 방안¹⁾



조 병 옥²⁾

환경부 자연정책과 과장

I. 추진배경

- ◇ 랍사르 총회시 대통령께서 갯벌이 우수한 생태관광 자원이 될 수 있음을 강조('08.10.29)
- 생태환경을 보전함과 아울러 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 생태관광의 필요성을 제시
⇒ 우수한 생태자원을 국민들이 향유하는 동시에 국가브랜드로서 외국 관광객도 유치할 수 있는 『생태관광 활성화지원대책』을 추진

1. 생태관광 개요

- (개념) 생태계 보전과 지역사회 발전에 기여하는 지속가능한 관광
 - 철새, 습지, 화석 등 생태계 우수 지역의 자연 및 관련 문화자원을 해설과 체험을 통해 관찰, 향유하는 개별 또는 소규모 단체 관광
 - 자연자원을 보전하고 환경교육 프로그램을 통해 자연환경에 이해를 높임과 동시에 지역주민에게 직접적인 편익을 제공하는 차별화된 대안관광 개념
- (시장동향) '90년대 이후 매년 20-34%의 성장률을 기록(다른 관광보다 3배 이상 빠른 성장세, 세계관광기구, 2004)
 - '04년 기준 세계관광시장의 7%를 차지(서울시정개발연구원, 2004), '12년까지 세계 관광시장의 25% 점유 예상(Travel Weekly, 2004)
- (해외사례) 주요 선진국들은 생태관광을 관광의 지속가능성 제고뿐만 아니라 새로운 성장동력으로 인식하고 전략적으로 육성 추진
 - 호주는 1994년에 수립한 생태관광 국가전략을 토대로 연간 10억달러 규모의 산업으로 성장
 - 뉴질랜드는 인원제한(5-40명), 예약제 등 철저한 관리로 자연환경 보전 및 지역경제 활성화 동시에 달성

1)Ecotourism Promotion Initiative in Korea

2)CHO, Byoung-Og, Director, Nature Policy Division, Ministry of Environment

2. 생태관광 추진 필요성

가. 여가생활의 패턴 변화와 대안 관광 수요증가

- 국민소득 증대와 주5일제 시행 등에 따라 기존의 관람형에서 레저, 스포츠, 문화, 생태가 어우러진 다양한 체험형 여가패턴으로 변화
 - 고령화 추세(전체 인구 중 65세 이상 비율 7.3%)에 따라 고령층을 대상으로 한 생태관광 수요 증가
 - ※갯벌 생태관광(예: 강화도 서남단), 탐조생태관광지(예: 창녕 우포늪, 주남저수지, 순천만) 등 자연 그대로의 모습을 체험하고자 하는 수요 증가
- 랍사르 총회의 성공적 개최를 계기로 우수생태자원에 대한 국민인식이 증대되고 생태관광 수요도 증가
 - ※총회기간('08.10.28~11.4) 중 84만명이 경남 우포늪, 전남 순천만을 생태탐방

나. 지역이미지 제고 및 지역경제 활성화 동력으로서의 생태관광

- 이제는 공장 유치 등 기존 개발방식으로는 지역개발에 한계
- 우수한 생태·문화자원을 보유한 지역의 경우 생태관광 자원화를 통해 지역이미지를 제고하고 경제적 효과도 창출하는 것이 바람직
 - (순천만 갯벌 생태관광) 간척 논을 습지로 복원하고 갯벌 탐방을 특화
 - ☞'07년 탐방객 180만명, 직접경제 효과 710억원, 3~4년내 500만명 탐방 전망
- 대규모 관광개발보다는 지역주민 참여를 전제로 한 생태관광이 지역경제 활성화에 보다 이익
 - 호텔 개발 등 대규모 개발위주의 기존관광은 지역주민에게 실질적인 혜택을 주는데 한계
 - ※인도네시아의 코모도 섬 생태관광객은 하루 평균 100불을 지역에 남기고 가는 반면, 팩키지 관광객은 50불, 크루즈 관광객은 5센트 만을 소비
- 국내의 우수한 생태관광자원을 활용, 해외 관광수요를 흡수할 수 있는 주요 대안으로 활용
 - 한국 방문의 해(2010~2012), 여수 엑스포(2012)는 일본 관광객 등 외국인을 집중 유인할 수 있는 계기



다. 「생태우수지역」 보호와 「지역경제 활성화」를 추구하는 win-win 전략

- 보호지역내 주민과 지자체는 개발행위 제한에 따른 지역경제 낙후를 우려, 보호지역 제도에 대해 불만 제기
- 잘 보전된 자연환경을 지역경제 활성화의 기반으로 활용함으로써 주민과 지자체의 적극적 참여 유도 가능

라. 저탄소 녹색성장 국가전략에 부응

- 생태관광은 신성장 전략에 가장 적합한 관광산업으로 국가 녹색성장을 위한 핵심분야로 육성 필요

- 갯벌, 습지는 오염정화기능은 물론 기후변화조절기능도 뛰어나 기후변화 대응전략으로서의 생태관광 육성 필요

생태관광 활성화 대책 추진으로 국민들에게는 우수한 자연환경을 향유할 기회를 제공하고, 지역주민에게는 보전된 환경자원을 이용한 경제적 활성화 도모

II. 비전 및 전략



III. 전략별 추진과제

6대 추진전략	세부 추진사업	비 고
친환경 인프라 확충	자연환경 체험.이용시설 확충	공동사업
	국가생태.문화탐방로 조성	공동사업
	생태문화 시범도시 및 배후도시 인프라 조성	문화부
	고품격 생태휴양시설 조성	환경부
스토리.테마가 있는 프로그램 및 상품 개발	국립공원 생태관광 프로그램 확대 운영	환경부
	슬로시티 생태관광상품 개발	문화부
	생태관광 콘텐츠 개발	공동사업
	지역 생태.문화축제 개발	문화부
홍보와 마케팅으로 수요창출	생태관광 포털사이트 구축	공동사업
	대중매체를 활용한 생태관광 마케팅 활성화	공동사업
	Eco-폰 시스템 구축	환경부
	해외관광객 유치에 위한 홍보	공동사업
자연환경의 체계적 보전.관리	보호지역 지정 확대	환경부
	관광자원의 보전방안 마련	환경부
	훼손지 복원 본격 착수	환경부
제도정비	생태관광 가이드 육성	공동사업
	생태관광 인증제 도입	공동사업
	생태관광 매뉴얼 작성 및 보급	공동사업
	생태관광산업 육성	공동사업
	정책조정시스템 구축	공동사업
	생태관광 이해관계자 역량강화	공동사업
한국적 특성이 담긴 생태관광 모델사업 추진	우리고유의 생태관광 세계화 시범사업	공동사업
	수도권 환경.에너지 종합타운 조성	공동사업
	DMZ/백두대간 생태자원의 친환경적 활용	공동사업
	남해안 습지체험 및 공룡테마 생태자원 개발	문화부

전략 1. 국민들이 어디서나 즐길 수 있는 친환경 인프라 확충

- ◆ 자연에서 배우고 체험하고 즐길 수 있는 다양한 친환경 인프라 확충
- ◆ 생태·역사·문화를 연계한 생태문화탐방로, 생태마을 조성

□ 자연환경 이용 기반시설 확충

- 갯벌, 철새도래지, 동굴, 습지, 화석 등을 연계, 자연환경 관찰, 체험 등을 위한 기반시설 설치 지원
 - 2012년까지 생태체험관 20개소, 생태학습공원 40개소 등 300개의 시설 확충
 - ▷ 환경부 주관 자연환경보전이용시설 설치사업('09, 567억원), 문화부 주관 생태녹색관광 사업('09, 282억원) 연계 지원
 - ▷ 관광기금을 활용, 생태자연시설 운영프로그램 지원
 - 자연환경 이용시설의 친환경적인 설치·관리를 위한 가이드라인 마련('09 상반기)



명지산-청계산 생태탐방학습원



울산 태화강 생태공원

- 전국을 5대 권역으로 구분하고, 임기내 권역별 1~2개소의 생태관광 교육시설을 조성하여 생태관광의 전진기지로 활용
 - 국립생태원, 습지센터, DMZ 생태·평화공원 등 7개, '09~'12년간 총 3,775억원 추가투자
 - ▷ 환경·에너지 종합타운, 저탄소 녹색마을, 수목원 등과 연계 운영

<생태관광 교육시설 조성계획>

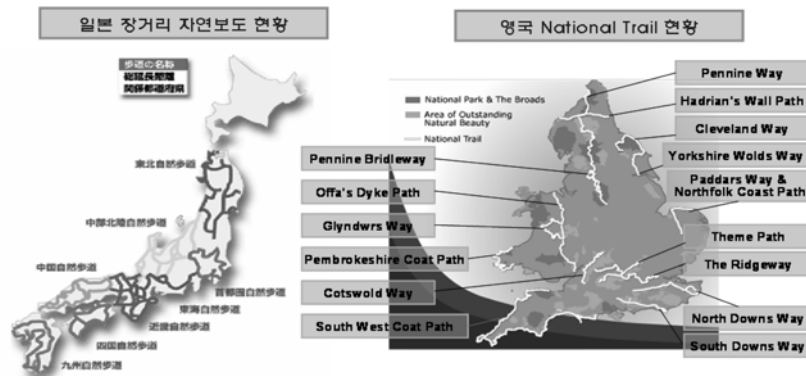
권역	시설	위치	사업기간/사업비
수도권	국립생물자원관	인천	'02~'07(600억원)
중부권	국립생태원	서천	'07~'11(3,400억원)
강원권	DMZ 평화·생명동산	인제	'04~'09(137억원)
	DMZ 생태·평화공원	기본계획 수립 중	'09~'12(350억원)
영남권	울릉도·독도 환경교육센터	울릉도	'10~'12(150억원)
	지역습지센터	창녕	'09~'11(150억원)
호남권	지역습지센터	순천	'10~'12(215억원)

□ 국가생태·문화탐방로 1,000km 조성

- 지역별 생태·문화 거점을 연계하여 문화·역사 자원을 체험·감상하는 생태관광 기반 보도를 구축



- 일본, 영국 등 선진국에서는 1970년대부터 중앙정부 차원에서 체계적으로 조성
 ※일본 총연장 21,000km, 4,000만명/년 이용, 영국 총연장 4,000 km, 1,200만명/년 이용



- 지역 및 생태적 특성을 고려하여 8개 노선을 조성
- 생태탐방 경험을 이야기 책 등으로 출판하여 국내외 관심촉발
 ※작가, 여행전문가, 사진작가, 외국 주요인사 등 참여

□ 생태·문화 시범도시, 생태관광 배후도시(마을) 인프라 조성

- 서남해안 관광레저도시(영암, 해남)를 「탄소제로 생태문화 시범도시」로 개발
 - 전체면적의 10%를 CO2 Zero Zone으로 지정 생태관광자원화
 - 호수와 수로를 연결하는 Blue Network 수경관 및 생태서식 기능과 수질을 고려한 수변녹지 경관 조성
 - 테마가 있는 교통수로 및 우마차, 수소연료전지 자동차 운행 등 친환경 저탄소 교통체계 구축

- 생태관광 배후도시(마을) 인프라 조성
 - 보전지역 주변 완충지역에 관광시설지구를 설정하고 관련시설을 개발, 지역경제 활성화 도모
 - 지역주민이 직접 친환경 숙박시설, 식당, 에코샵(기념품 및 자료판매 등) 등 운영 (시설비 국고·지방비 지원, 민자유치)
 - 보존지역과 완충지역간은 친환경, 저탄소 교통체계 구축
 - 자전거, 우마차, 태양광 전기열차 등 친환경 교통시스템 도입



<생태탐방로 조성(안)>

[1단계('08~'09 상반기)]

- 안동시 퇴계마을, 북한산 독립유공자 묘역길 등 4개소(15km, 14.5억원) 시범사업

[2단계('09~'12, 530억원)]

- 우수 생태지역부터 연차별 본격 착수
- ※인프라 구축(환경부 주관), 생태, 설화, 역사 등 소재로 한 스토리 개발(문화부 주관)을 병행, 관광상품으로 발전도모

□ 고품격 생태 휴양시설(에코 롯지, Eco-Lodge) 조성

- 생태자원을 체험할 수 있는 고품격 생태 휴양시설을 자연환경우수지역 대상으로 3개 테마로 조성
 - 생태관광과 아토피 치료 등을 연계한 「에코-힐링 롯지」
 - 템플스테이 등 문화시설과 연계한 「에코-컬처 롯지」
 - 휴양과 연계한 「에코-레크레이션 롯지」 등
- 1단계로 국립공원내 시범사업 실시('09~'10, 45억원, 지리산, 태안, 북한산 등 3개 지역)
 - 친환경 에코롯지 가이드라인('09 상반기), 시범설치('09 하반기~'10)
 - ※훼손 또는 기 개발지역의 환경친화적인 복원을 목표로 추진
- 시범사업을 토대로 '10년부터 전국으로 확대 보급

전략 2. 이야기와 테마가 있는 생태관광 프로그램 및 상품개발

- ◆ 지역별 특성에 맞는 생태관광 콘텐츠 개발 및 보급
- ◆ 문화·역사·전통이 어우러진 살아있는 프로그램 개발

□ 국립공원 생태관광 프로그램 확대운영

- '08년부터 지리산 남부, 태안 등 3개 지역대상 생태관광 시범 프로그램 운영 중
- '09년부터 자연생태, 문화, 웰빙, 외국인 대상 등 4개 유형 50개 프로그램 본격 운영
- '09년 운영결과를 토대로 '10년부터 200개 국립공원 생태관광 프로그램 개발 및 운영

<생태관광 프로그램 운영계획(사례)>

유형	프로그램명	내용
자연 생태	산양의 놀이터 설악산국립공원	야생동물 흔적을 찾아보고, 자연에서 생활하는 방법 체험
	덕유산 통나무집과 함께하는 오감만족	5가지 감각을 일깨우는 다양한 체험과 즐거움
	월악산 닥터 주니어레인저	야생동물의 생태, 구조활동 관련 자연교육형 프로그램
문화	지리산 선인들의 발자취 따라 100리길	재래시장과 삼성궁 등 역사와 전통을 체험
	소백산, 죽령 옛 고개마을을 가다	선인들의 생활 체험
웰빙	도봉산과 함께하는 자연치유	아토피 환자의 치유를 임상학적으로 체험
	조랑말타고 속리산과 친구되기	말을 타고 자연경관도 감상하는 체험
외국인	가야산 역사문화 체험 100배 즐기기	불교 수련, 다도체험 등 한국 불교문화 체험
	오색약수와 송천떡의 비밀	오색약수 맛도 보고, 한국 전통 문화도 체험
	홍도의 철새에게 가락지를	철새모니터링 학술체험, 홍도의 자연 관찰

□ 슬로시티를 활용한 지역특화 생태관광상품 개발

- 신안(염전), 장흥(친환경농업), 담양(전통식품), 완도(섬) 등 슬로시티를 지역 특성 및 전통문화와 연계하여 「지역별 특화 체험 프로그램」 등 협력형 관광상품 개발 지원
- 갯벌축제, 송어축제, 대동제, 당산제, 해신제 등 슬로시티 지역의 자생적 축제 등 지역 특색에 맞는 프로그램 개발
 - ※옛모습 찾기 운동, 고유먹거리와 민속문화 활용, 지역별 매력도 증진을 위한 콘텐츠를 추가개발

□ 자원 유형별 생태관광 콘텐츠 개발 및 컨설팅 지원

- 우수 생태·문화·역사·산업 자원을 연계하는 융합형 프로그램 개발
 - 수요 및 선호도 조사, 융합형 프로그램 개발용역('09년, 한국관광공사), 프로그램 개발 후 상품화('10년~)

자원융합	생태관광 내용(예시)
생태-웰스(건강)	아토피, 천식 등 환경성 질환자 대상, 자연치유효과 제고
생태-실버(노인)	고령화 시대 대비, 노인의 자연 및 농촌생활 휴양 제고
생태-레포츠(스포츠)	다양한 레포츠(카약, 래프팅 등) 활동 경험
생태-문화(문화)	전통문화와 전통공연을 연계한 다양한 체험기회 개발
생태-사이버(가상체험)	사이버 공간에서 국립공원 등 생태체험 프로그램 개발
생태-휴양(휴양)	가족단위 휴양이 가능하도록 개발

※계절별, 기간별 탐방프로그램 다양화(습지 summer concert 등)

- 생태관광 프로그램 컨설팅
 - 지역 생태관광 프로그램의 열악함을 감안, 생태관광 프로그램 컨설팅단 구성(현장 경험에 있는 프로그램 기획인력 등으로 구성), 지역의 프로그램 개발 및 운영관련 컨설팅

□ 지역 생태문화 축제 개발 지원

- 생태관광 지역축제를 환경교육의 장으로 활용
- 함평나비축제, 보령머드 축제, 무주 반딧불이 축제와 같은 지역 대표축제와 연계한 생태관광 상품 개발(중앙정부 차원의 컨설팅 지원)



무주 반딧불이 축제



함평 나비축제

□ 생태관광 박람회 개최

- 생태 사계절 콘텐츠 공모 및 캐릭터 상품, 생태체험 교재·교구, 생태관광 영상물, 친환경 농수특산물 등 다양한 행사 및 전시 추진
 - 생태관광 인식제고, 수익성 있는 상품의 발굴·홍보, 관광상품의 질적 향상 및 생태관광 저변확대에 기여
- 1단계로 「내나라 여행 박람회」(매년 2월, 코엑스)에 별도의 생태관광 테마관 조성 운영
 - 장기적으로 독립적인 생태관광 박람회 운영(한국관광공사 주관)
- 여행업자, 언론인 등 초청지원, 관광 유치단 파견, 관광 교역전 개최 등 연계

전략 3. 홍보와 마케팅으로 수요창출

- ◆ 생태탐방 포털사이트 구축으로 신뢰성 있는 생태관광 정보 제공
- ◆ 생태관광 마케팅으로 생태관광 수요 창출

□ 생태관광 종합 포털사이트 구축

- 현재는 한국관광공사, 지자체 단위에서 개별적으로 분산된 정보제공
 - 일반 국민 누구나 손쉽게 생태관광 자원, 시설, 상품, 프로그램 등에 대한 정보를 얻을 수 있도록 종합 포털사이트 구축

- 해외관광객 유치를 위한 다양한 홍보 제공 및 상품개발
 - 한국 방문의 해('10~'12)를 활용, 외국인 전용 생태관광 상품 개발
 - DMZ, 람사르 습지 등 외국인 특별관심지역 대상
 - 해외 생태관광채널(National Geography, Discovery) 및 외국신문에 국내 생태 관광지 (우포늪, 순천만 등) 집중 홍보
 - 국내 아름다운 습지에 대한 홍보브로슈어를 국·영문으로 제작, 공항 및 터미널 등에 배포('09.6)

전략 4. 우수 자연생태계 보전·복원으로 국가 환경가치 제고

- ◆ 생태계 우수지역 보호지역 확대 및 관리강화
- ◆ 생태관광으로 환경훼손이 발생하지 않도록 환경보전방안 마련
- ◆ 도시인근 훼손지 복원사업 본격 착수

- 보호지역 지정확대
 - '12년까지 습지보호지역을 현재의 20개소에서 30개소로, 생태경관보전지역을 14개소에서 20개소로 확대
 - '09년도에는 습지 6개권역, 생태우수지역 2개소 정밀조사, DMZ 동부지역 생태계 조사를 실시하고, '12년까지 확대 시행
 - 3대 국제보호지역 지정 확대
 - 12년까지 UNESCO 생물권보전지역 2개소→5개소, 세계자연유산 1개소→3개소, 람사르 습지 8개소→13개소로 확대, 환경 선진국가의 이미지 제고
 - 우선 DMZ를 생물권보전지역으로 지정 추진

<국제보호지역 개요>

구분	세계자연유산	생물권보전지역	람사르 습지
운영기관	유네스코	유네스코	람사르 사무국
주요목적	인류의 뛰어난 유산보호	생물다양성 보전과 지속가능한 이용촉진	습지의 보전과 현명한 이용촉진
전세계 현황	자연유산 160개소 복합유산 24개소	482개소	1,524개소
우리나라 현황	제주도	설악산(82), 제주도(02)	대왕산 용늪(97) 등 11개소

- 생태 관광자원의 보호방안 마련
 - 생태자원의 훼손을 방지하기 위해 데크 등 훼손예방시설을 설치하고, 생태탐방 행동법규인 「생태관광 수칙」 제정('09 상반기)
 - 관광자원 출입제한 및 예약제 도입

- 관광객 집중으로 훼손우려가 높은 지역은 출입제한(양구 대암산 용늪)
- 관광객 수의 제한이 필요한 지역은 예약제 실시(지리산 칠선계곡)
- 전국 훼손지 복원 프로젝트 착수
 - 전국 생태하천 복원 프로젝트를 본격 추진
 - 훼손된 하천(100개) 및 실개천 등을 생태적으로 건강한 하천으로 복원하여 5대강 수변공간을 녹색지대로 재창조
 - 12까지 훼손하천(12,077km)의 15%(1,784km)를 생태하천으로 복원
 - ※생태하천 비율을 55%('06)에서 62%('12)로 개선



<복원전>



<복원후>

※청계천의 경우 도심하천 복원으로 3년동안 7천1백만명 방문

- 환경훼손지역 중 생태관광으로 활용가능한 지역을 우선 복원
 - 도심습지 및 하천, 연안갯벌 등 훼손된 생태계 복원
 - 생태계보전협력금('09년 60억원)을 활용, 생태복원 시범사업 실시

전략 5. 제도정비

- ◆ 생태관광 가이드 육성, 인증제 도입 등 생태관광 활성화 기반구축
- ◆ 주민참여 증대를 위한 역량강화 및 부처간 정책조정 시스템 구축

□ 생태관광 가이드 육성

- 지역특성, 지역문화 등을 잘 알고 있는 지역주민을 생태관광 가이드로 활용, 지역내 전문직 일자리 창출
 - '12년까지 단계적으로 연 1,000명 수준으로 확대 운영(현재 325명)
 - 지역주민을 생태보전지역 감시요원, 생태관광지 안내 및 관리, 카페 운영 등을 통해 다양한 연계 일자리 창출
 - ※우선 감시요원 규모를 200명('08)에서 500명('10)으로 연차별 확대
- 한국관광공사 관광교육원, 국립환경인력개발원에 에코가이드 전문가 과정 신설('09년 중), 매년 300명의 전문 가이드 육성(문화관광부 문화관광해설사 양성과정과 연계)
 - 에코가이드 역량강화를 위한 재교육, 연수 등도 지원

- 생태관광 인증제 도입
 - 우수한 품질을 갖춘 생태관광 상품, 콘텐츠, 숙박업소, 생태관광 목적지 등에 대해 인증제 도입
 - 콘텐츠, 상품의 질적 수준을 체계적으로 관리, 기존 관광과 차별화된 생태관광을 유도
 - 생태관광인증제 도입을 위한 연구용역 실시('09년, 문화관광연구원)
 - 인증제도는 인증프로그램 개발, 시범실시 및 홍보, 평가 및 확대 실시의 단계적 접근을 통해 시행('10~)

- 생태관광 매뉴얼 작성 및 보급
 - 생태관광의 기본 방향과 중요사항을 정리한 매뉴얼 제작·보급
 - 생태관광 기본개념 및 계획, 생태관광 기반시설치 및 관리지침, 숙박시설 설치지침 등

- 생태관광 산업육성
 - 생태관광사업의 시장진입 어려움으로 하나의 비즈니스로 자리매김하지 못하고 있음
 - 생태관광 전문여행사, 숙박시설 등 생태관광 사업자의 창업 지원
 - 생태관광체험·교육시설의 사회적 기업에게 위탁운영
 - 관주도의 관리 차원에서 벗어나 사회적기업을 통한 다양한 프로그램 운영과 홍보 등 품질높은 사회적 서비스제공으로 일자리 확대

- 부처간 생태파트너십 추진을 통한 정책조정 및 통합기능 강화
 - 환경부, 문화체육관광부, 산림청, 농림수산물부 등이 생태관광 관련 정책 및 사업을 개별적으로 추진 중
 - 사업간 연계를 통해 시너지 효과를 제고할 수 있도록 생태관광 관계부처간 정책협의체 구성·운영
 - 생태관광 추진 통합지침 마련, 부처합동 현지점검 등 실시

- 생태관광 이해관계자들의 역량강화
 - 생태관광 이해당사자들의 '능력배양'을 위해 교육·훈련 실시
 - 지자체 공무원 교육훈련(중앙부처), 리더 및 지역 주민교육(광역지자체), 관광사업자 및 민간단체 훈련(생태관광 관련협의회)
 - 업계, 전문가 등으로 한국생태관광협회 설립
 - 장기적으로 세계생태관광협회(TIES)에 등록, 국제 네트워크 구축

전략 6. 한국적 특성이 담긴 생태관광 모델사업 추진

- ◆ 시범사업을 통해 생태관광 성공모델 창출
- ◆ DMZ, 백두대간 등 한국적 특성이 담긴 관광자원 개발 확대

□ 「우리 고유의 생태관광 세계화 모델사업」 추진

- 자원유형을 고려하여 10개 생태관광 시범사업 지구선정, 한국형 생태관광 모범사례 창출을 위한 시범사업 추진('09~'11)
 - 자원 특성 및 지역 여건, 추진의지 등을 고려하여 공모로 선정

<생태관광 모델사업 예시>

자원유형	지역(예시)	인프라(예시)	프로그램(예시)
DMZ	강원도 인제·양구	평화·생명동산 ('09.6 준공, 137억)	생태·안보교육, 대암산용늪, 둔평습지 등 보호지역을 연계한 생태탐방 프로그램
	경기도 파주·연천	DMZ 생태·평화공원 ('10~'12, 800억)	DMZ 생태탐방, 두루미 서식지 생태체험 등
습지	경상남도 창녕	따오기복원센터('09~'12, 50억), 자연생태관('06 완공)	따오기 복원 생태교육, 우포늪 생태체험 등
갯벌	전라남도 순천	자연생태공원(순천) 갯벌 체험센터	갯벌 생태교육 및 체험, 갯벌축제, 철새 탐조, 갈대열차, 자전거 투어
생태도시	충청남도 서천	국립생태원, 국립해양생물자원관, 습지방문자 센터	국립생태원, 국립해양생물자원관의 교육, 체험, 전시관람
	수도권 매립지	환경·에너지 종합타운, 국립생물자원관, 환경관리공단, 강화도 갯벌	생물자원 교육, 하수처리장 등 환경기초 시설 견학, 갯벌 체험관광
바다	흑산도, 홍도 국립공원	철새센터	철새탐조, 자연경관 감상
	울릉도, 독도	울릉도·독도 생물자원관	고래체험, 울릉도 원시림 체험, 독도탐방

- 정부는 관계부처 협의회를 구성, 시범지구 선정, 인프라·소프트웨어·홍보 예산 package 지원
- 지자체는 생태관광 추진협의회(지자체, 시민단체, 주민대표, 사업자 등)를 구성·운영하고, 세부 프로그램 수립, 시범프로그램 운영 등

□ 수도권 환경·에너지 종합타운을 세계적 생태관광 명소화

- 수도권 매립지 700만m²에 세계 최고의 환경·에너지 종합타운 조성('08~'20)
 - 폐기물에너지화, 바이오에너지화, 자연력을 이용한 에너지화, 환경·문화공간 등 4개 테마로 구성
 - 신규 조성될 풍력·태양광 발전소, 유채밭, 바이오 순환림 등을 국립생물자원관(연 23만명 방문), 환경관리공단(원격감시시스템), 강화도 갯벌 등 기존자원과 연계하여 생태교육·관광의 중심지로 발전
- 교육기관과 협의, 초·중·고등학교 환경·에너지 체험학습장으로 활용

- 도시생태관광(Urban ecotourism) 활성화
 - 도시의 생태자원을 관광자원화하고 도시민의 여가장소로 활용
 - 도시생태공원 조성사업지원, 도시자원의 스토리텔링 발굴, 도시공원내 소규모 이벤트 개최 등으로 생태관광 활성화
 - ※서울시는 생태경관 보전지역(한강 밤섬 등 14개소), 철새보호구역(청계천, 중랑천, 안양천 3개소)을 활용하여 생태탐방프로그램 추진 중

- 백두대간 생태자원의 친환경적 활용
 - ‘국가 역사·문화·생태 관광자원화 종합지원방안’ 마련('09. 7)
 - 생태 탐방로, 숲길 조성과 연계한 관광콘텐츠 및 프로그램 마련
 - ※종전의 개발 방식이 아닌 ‘옛길을 찾고 끊어진 길을 잇기’ 개념으로 산자락, 마을, 옛길을 지나가는 수평적 의미의 코스로 접근(주변 문화재, 사찰, 역사적 장소 등을 연계)
 - 산림생태 교육시설 및 관광 프로그램 마련
 - ※백두대간 자연생태 학습코너, 인근 지역축제와의 연계, 스토리텔링 구축 및 보급, 청소년 생태교육장 마련 등
 - ‘백두대간 생태·문화체험 관광 협의체’ 구성 운영('08. 12~)
 - 문화부·환경부·산림청 등과 협의체 구성, 종합 지원방안 마련

- 남해안 습지체험 및 공룡·섬 테마 생태자원 개발
 - 남해안을 습지, 공룡, 섬을 테마로 관람·체험·교육이 조화를 이룬 세계적인 습지생태 및 공룡테마 등 관광지로 조성
 - 인프라, 인력개발, 코스개발 등을 패키지로 연계 지원, 시너지 체고
 - 습지체험 루트
 - 순천만 습지센터('09~'11, 215억원), 5대양 6대주 생태공원조성(부산,'10~'12, 85억)
 - 습지관광 스토리텔링 개발 습지생태공원의 차별화 및 브랜드 강화
 - ※순천만 생태공원, 신안갯벌 생태공원, 주남저수지 생태공원 등 연계
 - 공룡 뮤지엄 로드
 - 비봉공룡공원('10, 전남 보성, 5억), 백악기 공룡 테마파크 조성(경남 고성, 15억) 등 지원
 - 박물관 중심으로 인접 화석지, 관광지 연계, 공룡테마 관광코스 개발
 - 섬 테마관광
 - 전남 중도 슬로우타운 조성('00~'13, 150억), 조도 전망의 섬('00~'13, 185억)
 - 가고싶은 섬 시범사업(청산도, 흥도, 매물도 등,'08~'10, 221억)

- DMZ를 생태관광자원으로 활용
 - 비무장지대를 군사적 개념에서 생태·평화, 역사문화 자원과 연계한 미래 지향적 Peace Life Zone의 개념으로 전환
 - PLZ 광역권 관광개발 계획 수립, PLZ 외신기자 팸투어('09년)

- 우선 강원도 인제평화동산('09년 완공), 철원 공예유적지 주변 등을 활용한 DMZ 안보·생태관광 프로그램을 운영
 - ※입진각 총 방문객 360만명 중 120만명이 외국인 관광객
- 상징적인 지역에 생태를 연구·교육하는 DMZ 생태·평화공원 조성(12)

IV. 추진체계

- 범정부 차원의 생태관광 협의체 구성·운영
 - 생태관광 관계부처 협의회(중앙정부)
 - 「생태관광 발전 기본계획」 심의, 생태관광 특성화지역 지정, 재원 및 인력 지원방안 등
 - 추진협의회(지자체)
 - 「생태관광 발전 기본계획(안)」 마련, 지역단위 생태관광 프로그램 개발 및 운영, 중앙정부 생태관광 프로그램 집행 등
 - 한국생태관광협의회(민간기관)
 - 생태관광 프로그램 개발 및 자문, 인력양성 및 교육·홍보 지원
- 생태관광 특성화지역에 대한 집중 지원체계 구축
 - 각 중앙부처에서 분산 관리되고 있는 예산 및 컨설팅을 패키지로 지원함으로써 생태관광 프로그램의 효율성 제고
 - 환경부, 문화관광부 주관 균특재원의 연계

<생태관광 지원체계>



- 녹색성장 위원회(현 지속위)에 생태관광 실무 추진팀 구성·운영('09.1월, 지속위, 환경부, 문화관광부, 한국관광공사 등)

V. 투자계획 및 기대효과

가. 투자계획 : 1조 1천억원('09~'12)

(단위 : 억원)

분 야	사업내용	계	2009	2010	2011	2012
인프라 확충	자연환경 체험이용시설	8,114	1,632	2,314	2,507	1,661
	탐방로	530	30	130	170	200
	생태문화시범도시 등 조성	74	2	28	23	21
	에코맷지	125	15	30	30	50
프로그램 개발	국립공원 프로그램 개발	70	10	20	20	20
	슬로시티 생태관광 상품 개발	40	8	10	10	12
	콘텐츠개발	20	5	5	5	5
	생태축제 지원	43	10	10	11	12
	생태관광박람회	13		3	5	5
홍보	포털사이트 구축	21	3	6	6	6
	마케팅	40	10	10	10	10
	에코-폰 보급	85	10	15	30	30
	해외 관광객 유치	18	3	5	5	5
자연환경의 보전 및 복원	보호지역 관리	20	5	5	5	5
	자연환경 복원사업	810	60	150	200	400
우수 생태자원 육성	생태관광모델사업	505	5	100	200	200
	한국적 생태자원 육성	841	82	242	248	269
기반조성 및 제도정비	가이드육성	35	5	10	10	10
	인증제 · 매뉴얼	8	1.5	1.5	2	3
	교육훈련 프로그램 운영	4	1	1	1	1
계		11,406	1,897.5	3,095.5	3,488	2,935

※ 지방비 별도

나. 기대효과

2012년을 생태관광 도약기로

- Rio+20, 여수 엑스포가 열리는 2012년을 생태관광의 비약적 발전을 달성하는 도약기로 활용
- “한국방문의 해” 2012년 테마를 생태관광으로 설정, 상징성 제고
 - 일본 관광객 등 외국 관광객을 집중 유인하는 계기로 활용

경제적 효과('12년 기준)

- 외래 관광객('12년 1,000만명 추산) 중 5% 유치, 부가가치 유발 5천억원, 고용유발 2만 명 창출

- 국내 생태관광시장 확대('12년 7억명 추산 중 5%)로 부가가치 유발 8천4백억원, 고용 유발 3만3천명 창출

	관광객수	생산유발	부가가치 유발	고용유발
외래 관광객 유치	50만명	1조천억원	5천억원	2만명
국내 생태관광객 확대	45만명	1조 9천억원	8천4백억원	3만3천명

- 국민에게 고품격 여가서비스 제공으로 삶의 질 향상
 - 보호지역 추가지정(26개소), 훼손된 생태계 복원, 생태공원, 자연체험시설(300개소) 등 생태관광 인프라 구축
 - 자연생태계에 대한 인식증진 및 국민 녹색여가 욕구충족
 - 지역경제 활성화 도모, 관광수지 개선

VI. 추진일정

1단계('08~'09상) : 생태관광 활성화를 위한 국가전략 수립

- 관계부처 합동 생태관광 활성화 계획 수립('08.12)
- 생태관광 협의체 구성·운영
 - 정부 : 생태관광 관계부처 협의회(환경부, 문화부, 산림청 등, '08.12~)
생태관광 실무 추진단(환경부, 문화부, 한국관광공사, 국립공원관리공단 등, '09.1~)
 - 지자체 : 추진협의회(지자체, 시민단체, 주민대표, 관광사업자, '09.2)
 - 민간 : 한국생태관광협의회(관광업계, 전문가, 시민단체 등, '09.3~)
- 시범사업 실시('09년 상반기~)
 - 시범사업 계획 수립

2단계('09하~'10) : 생태관광 활성화를 위한 제도정비 및 콘텐츠 개발

- 생태관광 활성화를 위한 제도정비
 - 생태관광 인증제 도입방안 마련, 생태관광 촉진을 위한 법규보완
- 생태관광 포털사이트 구축(1단계 구축 '09.12, 2단계 구축 '10.10) 및 운영
- 생태관광 시범사업 실시(2단계 사업)

3단계('11~) : 생태관광 본격추진

- 생태관광 본사업 착수, 2012년을 생태관광 도약기로 발전